

KDDI Message Cast ご利用企業様

KDDI Message Cast サービスメンテナンスのお知らせ

KDDI株式会社 Supership株式会社

2025年10月28日

Tomorrow, Together

KDDI BUSINESS

WAKONX

 **Supership**

はじめに

平素より弊社「KDDI Message Cast」をご利用頂き、厚く御礼申し上げます。

この度弊社では本サービスを円滑に運用する為、システムのメンテナンスを夜間帯で実施させていただきます。
メンテナンス作業中は設備の一時停止を伴うため、サービス影響が発生いたします。

ご迷惑おかけいたしますが何卒ご理解、ご協力の程、よろしくお願ひいたします。

作業日時

2025年11月5日(水)19:30～2025年11月6日(木)4:00

対象プラン

- ・ 入稿ポータルプラン
- ・ KDDI Message Cast IVR

作業内容

サービスの安定運用およびセキュリティ・品質向上を目的とした仕様変更
※ご利用されている企業様へ2025年10月10日にご案内しました内容の変更を実施します。

- ① 短縮URLの有効期間を1年間から6ヶ月へ変更
- ② +メッセージまたはRCSで送付するメディア情報の閲覧可能期間を無制限から6ヶ月へ変更
- ③ チップリストで「返信」ボタンをエンドユーザーが押下した後に配信される2通目メッセージ配信期間を無制限から6ヶ月へ変更

サービス影響内容

メンテナンス作業中は以下サービス影響が発生します。

入稿ポータル プラン	ご利用企業様 共通	<ul style="list-style-type: none"> 入稿ポータルへログインできません。 メンテナンス作業日時を指定した案件登録(配信予約)ができません。
	+メッセージまたは RCSご利用企業様	<ul style="list-style-type: none"> 自動応答(サジェストションおよびチップリスト)で配信された+メッセージへ作業時間内にエンドユーザーが応答した場合、2通目のメッセージ配信が動作しません。 作業時間内はエンドユーザーからの受信メッセージが配信ログへ反映されません。 メンテナンス後に送信されたメッセージの配信ログ反映が一時的に遅延する場合があります。
KDDI Message Cast IVR		<ul style="list-style-type: none"> 入稿ポータル(IVR管理画面)へログイン不可となります。 作業時間内の数分間で、音声ガイダンス後のSMS送信が遅延する可能性があります。 ※公開済フローへの着信および音声ガイダンス再生にサービス影響はございません。 ※本メンテナンス作業でフリーコールへの影響はございません。

ご依頼事項

入稿ポータルプランをご利用されている企業様への事前ご依頼事項

当該メンテナンス時間中を送信日時に指定した案件登録ができません。

また、案件登録不可となる前にメンテナンス作業時間内に送信予約を指定されているお客様は
メッセージ送信がされないため、大変お手数となりますが送信予定日時の変更をお願いします。



2025年10月10日案内内容 変更点抜粋

2025年10月10日案内内容 変更点抜粋

2025年10月10日の案内内容の「変更点」を抜粋し記載します。

(1)短縮URLの有効期間について

入稿ポータルで設定するSMSでは、「短縮URL」機能を利用することで、元のURLの文字数を短縮して配信することができます。

これまで、短縮URLの有効期間を1年間としており、SMS受信後、エンドユーザーは1年間にわたり短縮URLから元のURLへ遷移することができました。

このたび、有効期間をエンドユーザーへメッセージ配信してから6か月へ変更いたします。

これにより、URLリンクの長期公開を防ぎ、エンドユーザーへより安全な情報提供が可能となります。

(2)コンテンツ上に設定したメディアファイル閲覧可能期間について

+メッセージまたはRCSのリッチカードやカルーセルには画像または動画の「メディア」指定が必須となっています。

これまで、入稿ポータルのサーバーへ配信されているメディア情報を契約期間中は期限なく保存しており、エンドユーザーは受信日時に関係なく、いつでもメディアを閲覧することができました。

今後は、エンドユーザーがメディアを閲覧できる期間をメッセージ配信から6か月間へ変更いたします。

なお、各キャリアや各メッセージアプリの仕様により、キャッシュ情報を利用して表示される場合は6か月を超えてメディアを閲覧できる場合もございます。

これにより、サーバー負荷の軽減と安定したサービス提供が可能となります。

(3)コンテンツで指定したシナリオの有効期限について

+メッセージまたはRCSのコンテンツでは、サジェスト用やチップリストに「返信」ボタンを設定することで、エンドユーザーが「返信」ボタンを押下した後に2通目のメッセージを配信することができます。

これまで、有効期限を設定していない限り1通目のメッセージの配信日時に関係なく、エンドユーザーが「返信」ボタンを押下したタイミングで2通目のメッセージを受信できました。

今後は、1通目のメッセージの配信から6か月を経過した場合、「返信」ボタンを押下しても2通目が受信できなくなります。これにより、より確実なメッセージの整合性が保たれます。

Tomorrow, Together

KDDI BUSINESS

WAKONX

 **Supership**